

# Map and Land

## Peter Weibel questions anti-democratic trends

Maps tend to swallow up land - this is something we have known ever since Jorge Luis Borges, Jean Baudrillard and Günther Anders. The media would seem to simulate reality with such perfection that we can no longer tell the difference between the map, the medium of representation, and the land, reality. But this model still holds the covert assumption of an original difference, a residual core of ontology.

However, events since 1989, a cipher standing for the demise of Communist blueprints of society and for the rise of Neo-Liberalism in combination with global media conglomerates and multinationals, suggest that the map itself not only maps, but also constructs the land. The map does not tend to swallow up the land (if it did, we would still know what the land is or was), but rather the map tends to create the land.

The media construct reality. Where no reality exists the way the media want it to be, the media force this reality to exist. Not, that is, by drawing a false picture of reality, as they used to, but rather by actually creating this reality. Paparazzi photography that sets a trap, for example by using a paid striptease dancer, for an aristocratic husband to stumble into in front of carefully located cameras, is equally just a symptom of the *Structural Transformation of the Public Sphere* (Jürgen Habermas, 1962), of the *Fall of Public Man* (Richard Sennett, 1974), as is the global media success of special investigator Kenneth Starr.

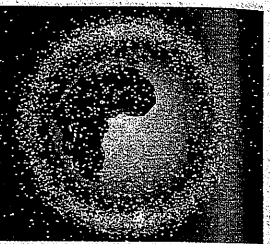
ALBUZIN Freitag, 16. September 1999

KUNST UND MEDIEN

A 5

### Kunst und globale Medien

Der steinerne Heros, das Museum in progress und der STANDARD veranstalten ein über mehrere Folgen laufendes Projekt zum Thema „Kunst und globale Medien“, das aus einer Ausstellung über Medien in Medien, einem Symposium und einem Filmprogramm besteht. Die Ausstellung findet nicht im weißen Würfel des Museums statt, sondern in den Printmedien und den elektronischen Medien. Ein Partner dieser Ausstellung ist World Media Network, zu dem auch Der Standard gehört. Das Symposium findet zwar real in Graz statt, aber auch virtuell im Netz und im STANDARD. Der vorliegende Vortrag des Projektschöpfers Peter Weibel eröffnet die Reihe Künstlerinterviews, theoretischen Essays und Demonstrationen neuer Strategien im Informationsdesign. (Signs of Trouble), die im STANDARD die nächsten Monate zu sehen und zu lesen sein werden.



Die aktuelle Föhrung der britisch-italienischen Realitäts-Satelliten wird Hochwasser unter dem Globus wie ein Filmstrahl.

## LANDKARTE UND LAND, MEDIEN UND WIRKLICHKEIT

Peter Weibel hinterfragt antidemokratische Tendenzen in der Paparazzo-Mentalität der Medien

In Landkarte hat die Tendenz, das Land zu verengen, schon seit der Zeit der Kartographen, von Brunellini und Gluslar Andrea Bero, die Karten des Mittelalters und der Renaissance zu verengen, bis hin zu den Karten der Weltkriege. Die Landkarte hat sich verändert, aber die Landkarte ist nicht nur ein Abbild der Welt, sondern ein Abbild der Welt, die wir sehen wollen. In diesem Modell ist aber noch die Annahme der Welt als ein einheitliches Ganzes, ein Weltbild, das die Welt in sich selbst enthält, die Welt als ein Ganzes zu verstehen. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert.

Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert.

Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert.

Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert.

Not only the media as a whole are becoming paparazzi media, politics itself is availing itself of paparazzi methods to succeed in a media society. Special investigator Starr metamorphosed from a court official into a paparazzo in order to bring down President Clinton. Politics as blackmail in the style of paparazzi methods demonstrates the dominance of media over society,

# Media and Reality

## in the paparazzo mentality of the media

the rule and hegemony of media society over reality. So the question that the German sociologist Oskar Negt raises in his book *Warum SPD? 7 Argumente für einen nachhaltigen Macht- und Politikwechsel* (Why the SPD? 7 arguments for a profound change of power and politics) (1998), i.e. is there a "reality below the public sphere that is conveyed by the media," is reminiscent of the old metaphor of the map and the land, in which the land is covered by the map. But the question today is, is there anything beyond the media? In view of the fact that the media unequivocally construct reality, it is no longer as easy to tell apart the elements of the map and the land as classical critical sociology would have it. In a process of mutual adaptation and blackmail, no longer just by means of false coverage and 'false awareness,' it is rather by means of mutually accorded resolutions that the media and politics create reality.

1990s phenomenon on culture and economy, politics and society. Is there anything beyond the media? It is all the more important to be informed about the social construction mechanisms of media and about the media construction mechanisms of society and to critically make people realise and visualise the changes and constructions of reality by the media. Particularly as the rise of Neo-Liberalism since the late 1980s was, and is, inseparably linked to the establishment of a global media network. In liberalism, the capitalist variation on democracy, politics and the media enter into a new association. Neo-Liberalism has made use of the global media as an accomplice in order to push through the false equation of liberalism and democracy. After all, liberalism only demands the freedom of the individual to buy and sell, to trade goods freely, etc. This has nothing to do with the basic democratic rights of freedom of contract, freedom of assembly, free speech, etc. The missionaries of capital are increasingly coming to recognise the significance of a global media culture for the liberal, economic market as the mass media support liberalism in its anti-democratic trends. Naturally enough, the media, striving as they do to maximise profit like any other group of companies in liberalism, support the logic of capital and thus the anti-democratic trends of Neo-Liberalism. Equality and

emancipation, basic democratic rights once intended to safeguard the bourgeois public, ideally free of state and commercial interests, can no longer be restored in a public sphere in which private or state-held mass media link profit-oriented private interests with unprofitable general interests. Thus, the media around the world are tending to become an anti-democratic force which, the larger they become, increasingly support populist politicians and aim to bring about the downfall of democratic, political life. The media (à la Murdoch) want to become multinationals themselves and thus pursue the same undemocratic, liberal logic of capital as other multinationals. The devaluation of democracy that goes hand in hand with the rise of Neo-Liberalism is made possible precisely by the link-up of politics and media. The anti-democratic trends of Neo-Liberalism and the mass media are mutually intensifying. As a result of the implosion of the map and the land, media criticism and social criticism can no longer be divided. Exploring the media construction of society, history, memory, reality, politics and the public sphere is thus the main theme of the art and global media project.

## MEDIALE UND ANDERE WIRKLICHKEITEN

Ausstellung Symposium und Filmprogramm an realen und virtuellen Orten

Die mediale Konstruktion von Kunst und Politik. Medien in Medien, die Welt als ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert. Die Welt ist nicht ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert.



Aus Filmen von Richard Sennett: Die Welt als ein einheitliches Ganzes, sondern ein Prozess, der sich ständig verändert.

Peter Weibel

Critical Camera

(2000) S. 776-797